**Вопросы для подготовки к квалификационному экзамен по специальности «Коммерция»**

ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров

1. Классификация продовольственных товаров.
2. Факторы, влияющие на качество продовольственных товаров.
3. Ассортимент и качество хлеба и хлебобулочных изделий . Упаковка и хранение.
4. Ассортимент и качество сухарных изделий. Упаковка и хранение
5. Ассортимент и качество чая и чайных напитков. Упаковка и хранение
6. Ассортимент кофе и кофейных напитков. Упаковка и хранение
7. Ассортимент и качество конфетных изделий. Упаковка и хранение
8. Ассортимент и качество алкогольных напитков. Упаковка и хранение
9. Ассортимент и качество кисломолочных продуктов. Упаковка и хранение.
10. Ассортимент и качество мясных изделий и полуфабрикатов. Упаковка и хранение.
11. Ассортимент и качество плодоовощных товаров. Упаковка и хранение.
12. Ассортимент и качество рыбы и рыбных консервов. Упаковка и хранение.
13. Ассортимент и качество сыров. Упаковка и хранение.
14. Ассортимент и качество макаронных изделий. Упаковка и хранение.
15. Ассортимент и качество мясных копченостей. Упаковка и хранение.
16. Ассортимент и качество мясных консервов. Упаковка и хранение.
17. Ассортимент и качество пищевых концентратов. Упаковка и хранение.
18. Ассортимент и качество вкусовых товаров. Упаковка и хранение.
19. Ассортимент и качество крупы. Упаковка и хранение.
20. Ассортимент и качество рыбных изделий. Упаковка и хранение.
21. Классификация непродовольственных товаров.
22. Ассортимент и качество текстильных товаров. Упаковка и хранение.
23. Ассортимент и качество швейных товаров. Упаковка и хранение.
24. Ассортимент и качество трикотажных товаров. Упаковка и хранение.
25. Ассортимент и качество электробытовых товаров. Упаковка и хранение.
26. Ассортимент и качество посуды и хозяйственных изделий из пластмасс. Упаковка и хранение.
27. Ассортимент и качество обувных товаров. Упаковка и хранение.
28. Ассортимент и качество галантерейных товаров. Упаковка и хранение.
29. Ассортимент и качество парфюмерно-косметических товаров. Упаковка и хранение.
30. Ассортимент и качество игрушек. Упаковка и хранение.
31. Ассортимент и качество школьно-письменных товаров. Упаковка и хранение.
32. Ассортимент и качество спорттоваров. Упаковка и хранение.
33. Ассортимент и качество радиотоваров. Упаковка и хранение.
34. Ассортимент и качество бытовой радиоэлектронной аппаратуры. Упаковка и хранение.
35. Ассортимент и качество фототоваров. Упаковка и хранение.
36. Ассортимент и качество строительных товаров. Упаковка и хранение.
37. Ассортимент и качество мебельных товаров. Упаковка и хранение.
38. Ассортимент и качество ювелирных товаров. Упаковка и хранение.
39. Ассортимент и качество бытовых часов. Упаковка и хранение.
40. Ассортимент и качество художественных изделий и сувениров. Упаковка и хранение.

**Практические задания к ПМ.03**

Пользуясь данными табл. 3, определите теоретическую и практическую калорийность 200 г продукта (по заданию преподавателя см. приложение 1).

**Приложение 1.**

Энергетическая ценность — это количество энергии, высвобождаемой в организме при окислении белков, жиров и углеводов, содержащихся в продукте. Для определения теоретической калорийности, например 100 г пищевого продукта, необходимо калорийность питательных веществ (1 г жира выделяет 9 ккал, 1 г белка - 4 ккал и 1 г углеводов — 3,75 ккал) умножить на процентное содержание соответствующих питательных веществ. Сумма полученных произведений представляет собой теоретическую калорийность 100 г пищевого продукта. Зная калорийность 100 г продукта, можно определить калорийность любого его количества (300 г, 1 кг и т. д.). Зная теоретическую энергетическую ценность (калорийность), например углеводов, можно найти их практическую (фактическую) энергетическую ценность путем умножения результата теоретической калорийности углеводов на усвояемость в процентах (для белков — 84,5 %, жиров — 94, углеводов — 95,6 %) и деления полученного произведения на 100.

**Таблица 3.Химический состав отдельных продуктов на 100 г продукта, %**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер билета | Продукты | Белки | Углеводы | Жиры | Вода | Золы |
| 1 | Сметана 20 % | 2,8 | 3,2 | 20,0 | 72,7 | 0,5 |
| 2 | Молоко пастеризованное | 2,8 | 4,7 | 3,2 | 88,5 | 0,7 |
| 3 | Свинина мясная | 14,5 | — | 33,0 | 51,6 | 0,8 |
| 4 | Говядина I категории | 18,9 | — | 12,4 | 67,7 | 1,0 |
| 5 | Сосиски молочные | 12,6 | — | 25,3 | 60,0 | 2,4 |
| 6 | Сахар-рафинад | — | 99,9 | — | 0,1 | — |
| 7 | Картофель | 2,0 | 19,7 | 0,1 | 75,0 | 1,1 |
| 8 | Яблоки | 0,4 | 11,3 | — | 86,5 | 0,5 |
| 9 | Яйца куриные | 12,7 | 0,7 | 11,5 | 74,0 | 1,0 |
| 10 | Творог жирный | 14,0 | 1,3 | 18,0 | 64,7 | 1,0 |

**Задание 11.**

В магазин поступила партия женской модельной обуви 1 сорта. При проверке качества обуви было обнаружено в допустимых пределах 23 наименования дефектов.

Как поступит специалист с этой партией обуви?

**Задание 12.**

Магазин «Кенгуру» имеет в продаже: обои-дуплекс - 7 расцветок, обои виниловые - 6 расцветок, фото-обои – 2 вида, «жидкие» обои – 3вида. Новые виды по 1 каждого, в прайс-листе поставщика по 10 каждого вида. Рассчитайте широту, полноту, степень обновления ассортимента (см. приложение 1).

**Задание 13.**

Определите полноту и степень обновления ассортимента магазина «Трикотаж», имеющего в продаже джемпера – 3 фасона, юбки - 7, брюки – 5, жакеты – 4, свитера – 6, если на оптовом предприятии предлагают по 8 фасонов каждого вида. Из имеющихся в продаже товаров – по 1 новинки каждого вида (см.приложение 2).

**Приложение 2.**

Показатели ассортимента (широта, полнота, устойчивость, новизна, рациональность)

Расчет показателей производится по формулам:

Кш= \*100%

**Кш – коэффициент широты, %;**

Шф – фактическая широта

Шб –базовая широта.

Кп = \*100%

**Кп – коэффициент полноты, %;**

Пф – фактическое количество товаров однородной подгруппы;

Пб – базовая полнота.

Ку = \*100%

**Ку – коэффициент устойчивости, %;**

Уф – количество товаров однородной группы товаров, пользующихся устойчивым спросом

Кн = \* 100%

**Кн – коэффициент новизны, %;**

Нф – количество новых товаров

**Кр =**

**Коэффициент рациональности** рассчитывается как средневзвешенное значение коэффициентов широты, полноты, устойчивости, новизны.

Кв – коэффициент весомости.

**Коэффициенты весомости:** Квш = 0,3; Квп = 0,2; Кву = 0,2; Квн = 0,3.