



УТВЕРЖДАЮ:

Директор АНО ПОУ «Колледж КЭСИ»

О.В. Приходько

«01» декабря 2022 год

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ
«Анализ удовлетворенности преподавателей»

Декабрь 2022

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Выявить уровень удовлетворенности преподавателей условиями работы и организацией образовательной деятельности в колледже.

ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Определить степень удовлетворенности педагогических работников по установленным характеристикам;
2. Определить наиболее предпочтительный для преподавателей формат повышения квалификации;
3. Выявить проблемы в организации учебного процесса в колледже;
4. Определить степень удовлетворенности преподавателей относительно использования элементов электронного обучения при реализации образовательных программ в колледже;
5. Определить наиболее эффективную систему взаимодействия педагогических работников и администрации.

МЕТОДИКА АНКЕТИРОВАНИЯ

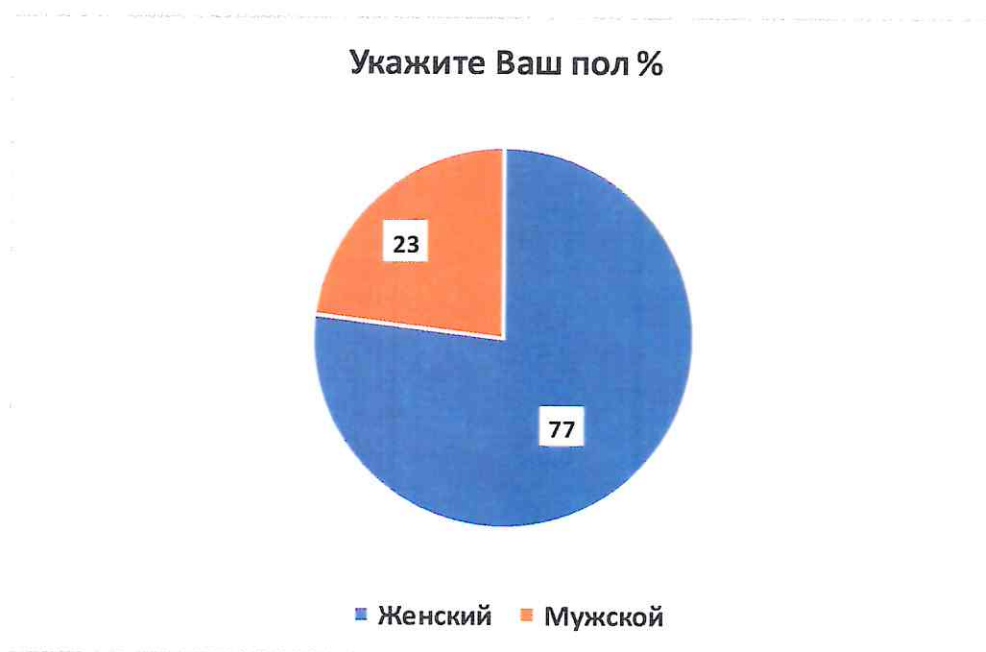
1. Форма анкетирования: опрос с использованием электронной анкеты в утвержденной форме.
2. Метод проведения анкетирования: безличное интервью в форме заполнения формализованной анкеты в системе <https://simpoll.ru/>.
3. Выборка: сплошная.
4. Объект исследования: 32 преподавателя колледжа.
5. Размер выборки: 17 человек, что составляет 53% от общего количества.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

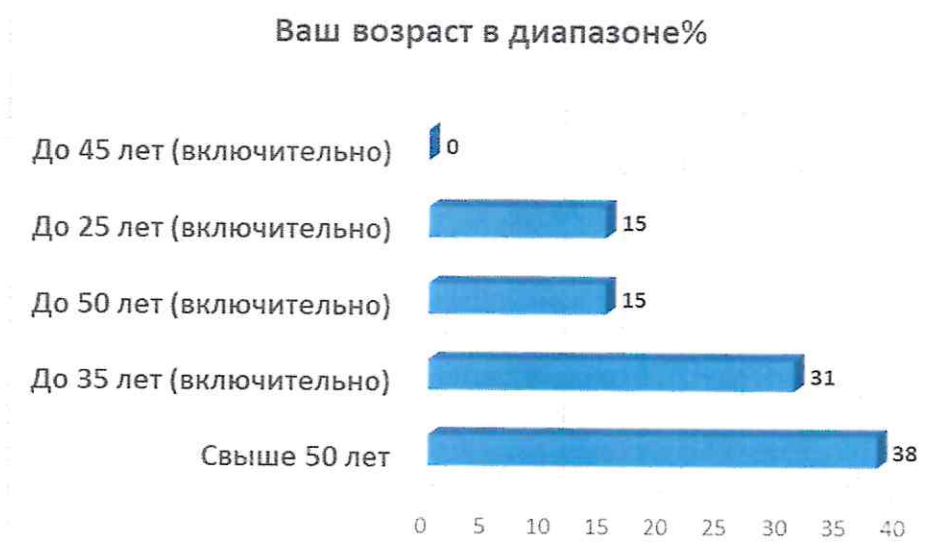
В декабре 2022 года было проведено маркетинговое исследование преподавателей (в дальнейшем респондентов) с целью определения удовлетворенности условиями работы и организацией образовательной деятельности в колледже.

В процессе исследования были получены следующие результаты.

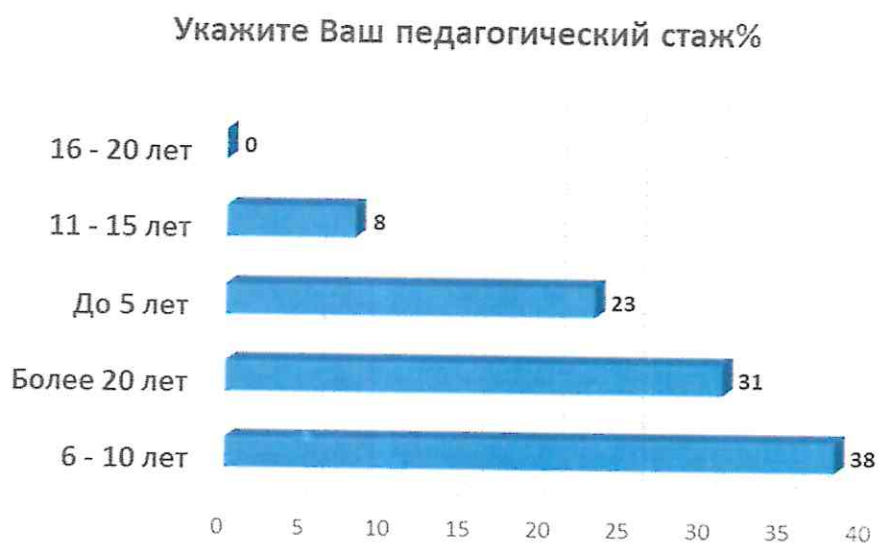
1. Распределение респондентов по полу:



2. Распределение респондентов по возрасту:



3. Распределение респондентов по педагогическому стажу:



4. Средний балл удовлетворенности составляет **8,54** (по 10 балльной шкале).

5. Оценить удовлетворенность условиями работы по определенным критериям респонденты могли по 5 – балльной шкале.

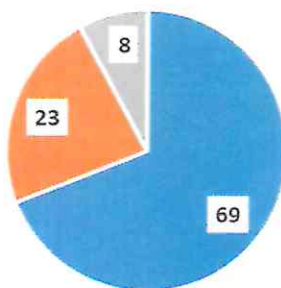
Оценки респондентов (таблица 1):

Характеристика	Средний балл
Своей профессией	4.8
Микроклиматом в коллективе	4.5
Отношением с руководством	4.8
Деятельностью администрации колледжа	4.5
Признанием Ваших успехов и заслуг	4.4
Оплатой труда	3.9
Удобными условиями работы	4.6
Корпоративной культурой	4.5
Возможностью самореализации	4.2
Охраной и безопасностью труда	4.5
Оснащением места работы (методически, технически)	4.2

Отношением со студентами	4.8
--------------------------	-----

6. Заинтересованность респондентов в повышении квалификации отражает следующая диаграмма:

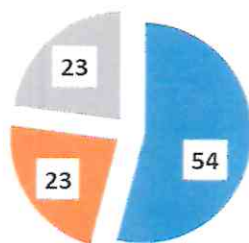
Нуждаетесь ли Вы в повышении квалификации %



■ Да ■ Затрудняюсь ответить ■ Нет

7. При этом на 77% респонденты довольны предоставленными возможностями колледжа относительно повышения квалификации педагогических работников:

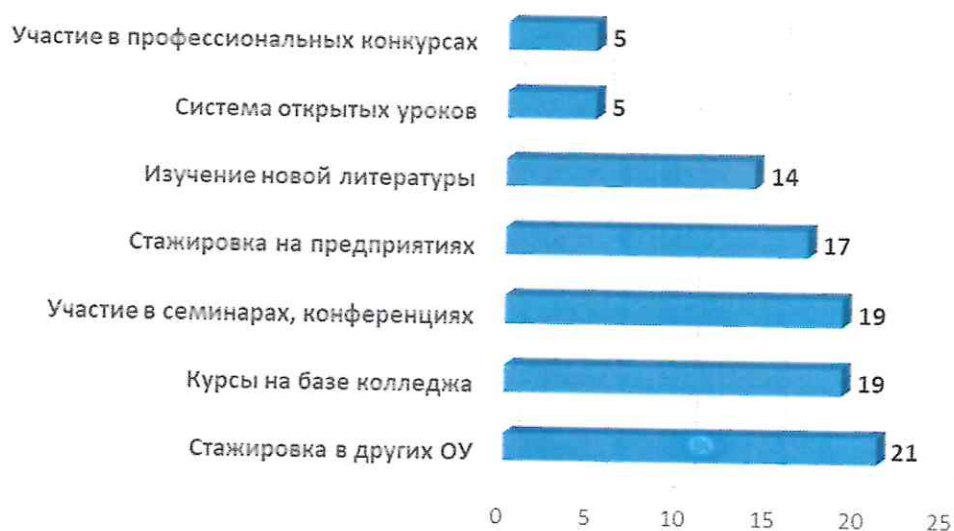
Повышение квалификации: Степень удовлетворенности предоставленными возможностями колледжа%



■ Полностью удовлетворен ■ Не удовлетворен ■ Частично удовлетворен

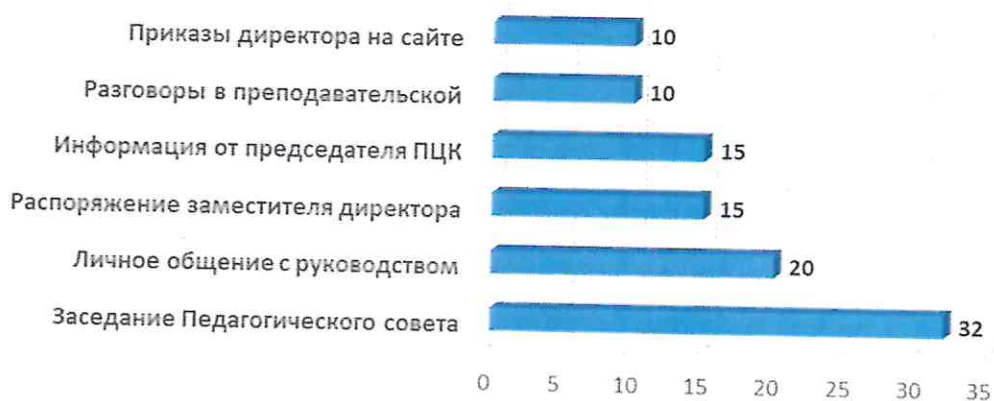
8. Также респонденты указали наиболее предпочтительные варианты повышения квалификации:

Наиболее предпочтительные варианты повышения квалификации%



9. Наиболее удобная форма взаимодействия с администрацией, по мнению респондентов, это заседание Педагогического совета. Более подробно в диаграмме:

Источники информации о деятельности колледжа и об основных изменениях %



10. На вопрос «Чем Вас привлекает работа в колледже?» респонденты ответили следующим образом:

Чем вас привлекает работа в Колледже КЭСИ
%

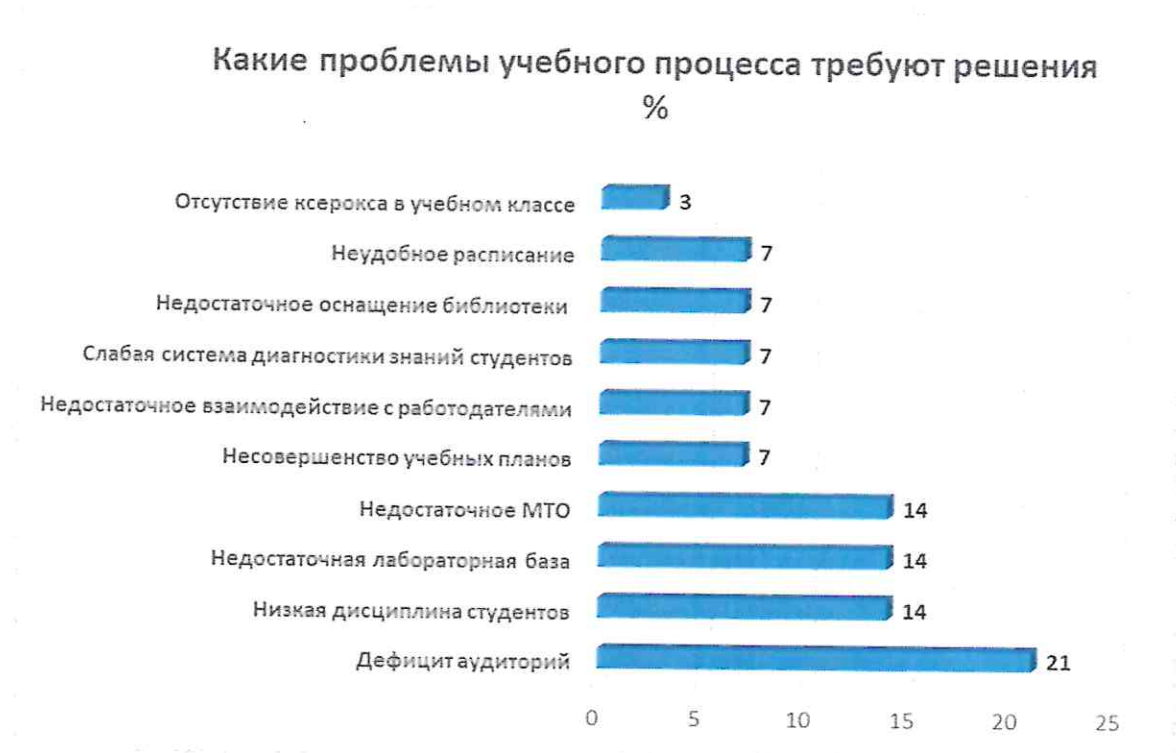


11. Применение технологий электронного обучения в учебном процессе респонденты воспринимают положительно:

Отношение респондентов к применению технологий электронного обучения %



12. Для улучшения организации учебного процесса респондентам предложили обозначить 3 наиболее важные проблемы, которые требуют первостепенного решения. Ответы респондентов в диаграмме:



13. Также респонденты обозначили причины, которые мешают им работать эффективнее:



ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

1. Опрос показал, что средний балл удовлетворенности педагогических работников колледжа относительно организации условий труда и учебного процесса составляет **8,54 по 10-балльной шкале.**
2. Опрос показал, что 77% опрошенных преподавателей довольны предоставленными возможностями колледжа относительно повышения квалификации. Из наиболее предпочтительных вариантов обучения респонденты обозначили: обучение в других образовательных учреждениях, курсы повышения квалификации на базе колледжа, участия в профильных семинарах/конференциях и обучение на базе партнеров-работодателей.
3. Наиболее удобная форма взаимодействия с администрацией, по мнению педагогических работников, это заседание Педагогического совета.
4. Респонденты отметили ключевые показатели, которые способствуют выбору Колледжа КЭСИ в качестве места работы. Это стабильная официальная заработная плата, отзывчивость руководства к предложениям и новаторству, благоприятная атмосфера в коллективе и возможность реализовать интересные проекты с молодежью.
5. Также преподаватели обозначили проблемные места в организации рабочего места и учебного процесса. Это отсутствие закрепленных аудиторий за преподавателем, недостаточное оснащение лабораторий, частичное отсутствие копировальной техники в учебных аудиториях, низкая дисциплина студентов. Также 15% опрошенных респондентов считают, что необходимо повысить заработную плату педагогических сотрудников.

Предложения:

- учебно-методическому отделу собрать данные о дополнительном оснащении лабораторий с учетом последних требований, а также с учетом пожеланий преподавателей и потенциальных работодателей;
- разработать дополнительные мероприятия, направленные на повышения дисциплины студентов во время занятий;
- рассмотреть возможность повышения заработной платы.

Начальник отдела маркетинга



9

О.В. Базанова